**ПРОГРАМА НАВЧАННЯ**

напрям:**УПРАВЛІННЯ**

**навчання другого рівня (магістр)**

**Практичний профіль**

**I. ЗАГАЛЬНІ ПРЕДМЕТИ І НАПРЯМКИ**

1. **КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ**

**30год.** (K)

**ECTS: 5кредитів**

**~~Іспит~~/Залік**

1. Поділ концепції та орієнтації в управлінні – теоретичні основи.Інтегративні концепції управління, що включають концепцію адміністративного управління, теорія організаційної стратегії.
2. Ситуаційний підхід і системний підхід. Аналіз переваг і недоліків обраних концепцій управління на прикладах - вибір відповідної концепції дивлячись на ситуацію.
3. Суб'єктивні концепції управління, в тому числі питання людських відносин і психологічного підходу до управління.Аналіз випадку(casestudy) – опис зразкових заходів зреалізації обраних концепцій управління в фірмах.
4. Віртуальна організація. Орієнтація на якість. Орієнтація на інновації.Наукова організація. Інтелектуальнаорганізація. Мережеваорганізація.
5. Окремі концепції та методи планування.Графічні методи. Графіки, діаграми, мережеве планування (CPM - метод критичного шляху). Методи аналізу та усунення проблем (аналіз силового поля Курта Левіна). Методи стратегічного аналізу.
6. Окремі концепції та методи організації. Бенчмаркінг, реінжиніринг, аутсорсинг, ощадливе виробництво (метод Timebasedmanagement).
7. Зміни в концепціях управління. Найбільш важливі парадигми в сучасному управлінні.
8. **СВІТОВА ЕКОНОМІКА**

**30год.** (Л)

**ECTS: 6кредитів**

**Іспит/~~Залік~~**

1. Найбільш важливі визначення світової економіки. Найбільш важливі об'єкти та відносини в світовій економіці. Міжнародна конкурентоспроможність національних економік і компаній.
2. Міжнароднаторгівля. Найбільшважливітеоріїміжнародноїторгівлі. Міжнародна торгівля товарами та послугами. Роль зовнішньої торгівлі в економіці. Міжнародні фінансові та грошові відносини. Валютні системи. Обмінний курс. Світовий фінансові та валютніринки. Девальвація/ревальвація валюти. Платіжний баланс країни.
3. План розвитку світової економіки протягом століть. Соціально-економічний розвиток країн. Розвиток найбільш важливих економічних теорій. Теорія третього світу. Індустріалізація як політична мета. Нові індустріальні країни: приклади Японії, Південної Кореї, Бразилії, Китаю. Стратегії імпортозаміщення та стимулювання експорту. Наслідки для країн Заходу: деіндустріалізація, втрата робочих місць.
4. Економічна і політична інтеграція в світі та в Європі - модель економічної інтеграції, огляд найбільш важливих інтеграційних угрупувань (НАФТА, АСЕАН, МЕРКОСУР, СНД / Євразійський союз). ЄвропейськийСоюз - історія, структура, політика.
5. Світ майбутнього. Перспективи соціально-економічного розвитку до 2050 року. Майбутнє Європейського Союзу, Сполучених Штатів Америки, Японії, Росії та БРІКС. Тенденції, проблеми та ризики, пов'язані з розвитком технологій і міжнародних проблем (охорона навколишнього середовища, міграція, збройні конфлікти).
6. **ЗАКОН ПРО ТОВАРИСТВА З ЕЛЕМЕНТАМИ ЗАКОНУ ПРО БАНКРУТСТВО**

**15 год. (K)**

**ECTS: 3кредити**

**~~Іспит~~/Залік**

1. Місце підприємницького права у правовій системі. Джерела комерційного права. Комерційне право і публічне економічне право - аспекти приватного і публічного права.
2. Конституційний принцип свободи економічної діяльності. Принцип рівності підприємців, чесної конкуренції, поваги до порядності та поваги до інтересів споживачів. Докладніправилазаконупротовариства.
3. Товариство в цивільному праві. Товариство в області комерційного права. Товариства в області комерційного права.
4. Повне товариство якосновна формула ведення бізнесу. Партнерські товариства, командитні та командитово-акціонерні товариства як доповнення до системи закону про спілки. Товариства з обмеженою відповідальністю та акціонерні товариства як спеціалізована форма ведення бізнесу.
5. Основипроцесу збанкрутування і реорганізації. Суб'єкти закону про банкрутство: суд і суддя - комісар, синдик, судовий наглядач, керівник (і їх заступники); банкрутство і кредитори. Судочинство. Окремі процеси банкрутства. Банкрутство споживачів. Елементи європейського закону протовариства.
6. **ЕКОНОМЕТРІЯ**

**30 год. (Л)**

**ECTS: 5кредитів**

**~~Іспит~~/Залік**

1. Загальна інформація про економетрію - визначення, область застосування. Етапи економетричних досліджень. Види статистичних даних - населення, випробування, шкала, часові ряди, дані перерізу і часового розрізу. Визначенняікласифікаціяеконометричнихмоделей.
2. Економетрична лінійна модель одного рівняння з однією пояснювальною змінною. Оцінка параметрів моделі з однією змінною, що пояснює метод найменших квадратів.
3. Класичний метод найменших квадратів - припущення, оцінка параметрів, властивості оцінок, відповідність моделі, перевірка гіпотез, визначення довірчих інтервалів.
4. Вибір змінних в моделі. Перевірка моделі. Дослідження властивостей випадкових відхилень (випадковість, нормальність, автокореляція, гомоскедастичність).
5. Нелінійні економетричні моделі. Методи вибору аналітичної форми. Лінеаризація моделі.
6. Аналіз продукції: весь продукт, середня, маргінальна, гнучкість, економія від масштабу виробництва, гранична норма заміщення. Аналіз попиту.
7. Аналіз витрат. Маргінальний аналіз. Економетрична оптимізація погашення боргів.
8. Економетричний аналіз ринку і споживчого попиту. Вивчення розподілу доходів за допомогою кривої Парето, кривої нормальної і логарифмічної нормальної.
9. Методи прийняття економічних рішень в умовах невизначеності та ризику. Основи теорії гри.Імовірнісні та не імовірнісні критерії.Дерево рішень.
10. Використання одного рівняння економетричних моделей для прогнозування. Застосування припущення. Інтервальний прогноз.
11. **СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ**

**30 год. (15Л, 15ПР)**

**ECTS: 6 кредитів**

**Іспит/~~Залік~~**

1. Основні визначення стратегічного управління і модель стратегічного управління. Еволюція стратегічного підходу і тенденції в області стратегічного управління. Основні принципи стратегічного управління. Поняття організації та її оточення - зовнішнє середовище, внутрішнє середовище та їх компоненти.
2. Процесовий підхід до стратегічного управління. Процес планування та визначення мети організації. Властивості, що характеризують хід процесу планування. Система планів в організації. Підхід до реалізації процесу планування. Перешкоди для ефективного планування і принципи ефективного планування. Рівні розробки стратегій.
3. Концепція конкурентоспроможності та види стратегій для суперницьких організацій за Майклом Портером. Стратегії розвитку компанії Гаррі Ансоффа. Форми організації стратегічної співпраці - співробітництво, стратегічні альянси, злиття і поглинання. Концепція ланцюжка доданої вартості. Використанняаналізуп'яти сил Портера для оцінки конкурентної позиції обраної організації.
4. Презентація обраних методів стратегічного аналізу. Використання аналізуPEST і методи сценаріїв для аналізу макро - основні допущення методів аналізу, алгоритм перетворення аналізу, аналіз макро-середовища для обраної організації. Використання карт стратегічних груп і бальної оцінки привабливості сектора для аналізу конкурентного середовища - основні перетворення методів, алгоритмпроведення аналізу, аналіз конкурентного середовища для обраної організації. Використання життєвого циклу продукту і методи портфельного аналізу для потенційної стратегічної організації - основні допущення методів, алгоритм перетворення аналізу, аналіз стратегічного потенціалу обраної організації. Комплексні методи стратегічного аналізу на прикладі методу SWOT/TOWS, аналіз обраної організації за допомогою листів оцінки SWOT / TOWS.
5. Процес реалізації стратегії - сутність, етапи та фактори, що впливають на її ефективність. Концепції реалізації стратегії - стратегічні функціональні програми, збалансована система показників, GeneralManagementNavigator. Розробленнястратегічноїсистемипоказниківдляобраноїорганізації – карта стратегії, дерево мети, міри в перспективі навчання і росту, внутрішні процеси, клієнт і фінансоваперспектива, таблиця мір і частоти вимірювань.Фактори ефективного впровадження стратегії. Контрольреалізаціїстратегії.
6. **СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ**

**15 год. (K)**

**ECTS: 5 кредитів**

**~~Іспит~~/Залік**

1. Стратегічне управління людськими ресурсами – визначення, область застосування, специфіка стратегічного УЛР (управління людськими ресурсами), модельний підхід.
2. Процес стратегічного управління людськими ресурсами – зовнішні фактори (ринок праці, освіта, право, демографія), аналіз навколишнього середовища, внутрішнійаналізможливостей, стратегічний план, попередня стратегія розвитку людських ресурсів, характеристики систем управління персоналом.
3. СтратегіяУЛР – поняття стратегії УЛР, мета стратегічного УЛР, правила етичного УЛР, стратегія управління людськими ресурсами за моделлю Аккермана, модель м'якого і жорсткогоУЛР.
4. Стратегічне УЛР і стратегія людських засобів – поняття, розробка і реалізація кадрової стратегії, модель розвитку стратегіїHR, послідовність (етапи) розвитку стратегії HR, моделі стратегічного управління персоналом: гарвардська, мічиганська, національна, універсальна.
5. Оцінка трудових ресурсів у процесі роботи та призначення заробітної плати на підприємстві – стратегічний підхід. Питанняпрогнучкість в управліннілюдськимиресурсами.
6. **УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ**

**30 год.** (15Л, 15Пр.)

**ECTS: 6 кредитів**

**Іспит/~~Залік~~**

1. Вступ до управління процесами - обговорення найбільш важливих визначень управління процесами. Проект і процес - визначення, відмінності, точки дотику, практичні приклади. Історія розвитку концепції управління процесами (I, II та III ступені управління процесами) - перспективи з історії економічної теорії та історії економічної думки, з особливим акцентом на зміни в дев'ятнадцятому і двадцятому століттях.
2. Обговорення процесу управління простором в науці управління. Роль процесів в певних концепціях управління. Обговоренняперевагтанедоліківуправлінняпроцесом.
3. Процес організації. Особливості умов застосування управління процесами в організації. Характеристика детермінант організації процесу. Проектування організаційних структур для організації процесу. Обговорення методів проектування організації процесу. Обговорення процесу оцінки процесової зрілості організації. Аналіз прикладів організації процесу.
4. Класифікація процесів (первинних процесів, допоміжних процесів, процесів управління). Структура процесу (основного процесу, допоміжних процесів дії).
5. Аналіз життєвого циклу процесу - характеристики етапів, обговорення прикладів.
6. Проектування організації процесу. Представлення бізнес-процесу з використанням графічної діаграми. Використання умовних знаків (ідеограм) - обговорення найбільш важливих графічних знаків. Моделювання процесів методомDMAICiSIPOC. Аналіз тематичного дослідження в галузі бізнесових та виробничих процесів. Створення мапи процесів обраної компанії. Оцінка експлуатаційної готовності організацій до використання управління процесом.
7. Обговорення розробки програмного забезпечення для проектування мап процесу в організаціях, беручи до уваги переваги та недоліки та форми ліцензій (платні, безкоштовні).
8. Вимірювання рівню реалізації процесу – поділ вимірювання (напр. вимірювання засобів, постачання, результатів, соціальне, економічне, екологічне, технологічне вимірювання),переваги та недоліки застосування вимірювання. Використання вимірювань як інструментівдля вдосконалення процесів управління в рамках організації.
9. Оцінка зрілості організації процесу. Шляхи вдосконалення процесів в організації. Удосконалення процесу організації. Побудова організаційної культури, яка підтримує вдосконалення процесу організації. Використання методів інноваційного менеджменту для поліпшення процесів і організації.
10. **МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ**

**15 год.** (K)

**ECTS: 4 кредитів**

**~~Іспит~~/Залік**

1. Сутністьміжнародногомаркетингу.
2. Орієнтаціяхміжнароднихкомпаній.
3. Оточення підприємств на зовнішніх ринках і їх аналіз.
4. Євромаркетинг.
5. Маркетингові стратегії підприємств на міжнародному ринку.
6. Маркетингові дослідження на міжнародних ринках.
7. Сегментуванняміжнароднихринків.
8. Стратегія маркетингу-мікс на міжнародних ринках.
9. Системи розподілу і логістики на міжнароднихі глобальних ринках і глобальних.
10. Стратегії розширення польських компаній на закордонних ринках - тематичні дослідження.
11. Маркетингнародів.
12. **ПСИХОЛОГІЯ В УПРАВЛІННІ**

**30 год.** (15Л + 15Пр.)

**ECTS: 6кредитів**

**Іспит/~~Залік~~**

1. Введення до поведінки в організації. Характер і цілі науки організаційної поведінки. Поняттяорганізаціїтаорганізаційноїструктури, поведінка в організаціях.
2. Організаційна культура. Поняття, класифікація, функції. Поняття культурного розмаїття. Методи управління за допомогою культури. Концепціяорганізаційногоклімату. Атмосфера в організації.
3. Індивідуальна поведінка в організації. Психологічнімеханізми, щорегулюютьдіяльністьлюдини. Рольпізнавальних, емоційно-мотивуючихтаособистіснихпроцесів. Поняття сили мотивації. Мотивація і потреби. Окремі теорії, що пояснюють мотивацію до роботи.
4. Людина в організації. Креативне мислення. Поняття особистості і основні способи визначення особистості. Концепціяособистісних факторів «великої п'ятірки».Особистіресурсипрацівників.
5. Груповаповедінка в організації. Поняття і характеристика соціальної групи. Групові процеси та підводні камені групового мислення. Неформальна структура організації (малі групи, система зв'язку). Діагноз ролей у колективі.
6. Поняття управління та управління процесами. Рівні управління. Історія сучасної теорії управління. Стилі управління. Основна типологія управлінської діяльності. Концепція ефективного управління та факторів, що визначають ефективність управління. Стильуправління.Діагностика стилю управління.
7. Влада і лідерство. Соціальний вплив в організації. Роль міжособистісної довіри в управлінні людьми.Закон лідерства заДж. Максвелом. Характеристики ефективного лідера - між харизмою і божевіллям.
8. Патології в організації. Мобінг - психологічний терор на роботі. Сутність і поняття стресу. Чинники, що викликають стрес на роботі. Стрес і фізичне та психічне здоров'я. Шляхи подолання стресу.
9. Конфлікти в організації. Генеза і формизакінченняміжособистісних і громадськихконфліктів в організації. Веденняпереговорів і вирішенняконфліктів. Діагнозстилювирішенняконфліктів.Посередництвоіпереговориякзасібвирішенняконфліктів.Види переговорів. Стилі переговорів. Ефективність переговорів.
10. **ЕТИКА В УПРАВЛІННІ**

**15год.** (Л)

**ECTS: 4кредитів**

**~~Іспит~~/Залік**

1. Людина як етична істота; етика і мораль. Загальна і професійна етика - відносини між етикою та економікою. Основні напрямки інтересу етики в управлінні (етичні проблеми роботи, конкуренції, реклами та просування, охорона навколишнього середовища).
2. Основні метаетичні поняття в етиці управління: етика цінності, етика гідності та етика відповідальності. Ситуація етична як ситуація відповідальності - обсяг і розлад поля відповідальності менеджера.
3. Сучасні проблеми та соціально-культурні зміни і їх значення для етики та економіки; комерціалізація і споживацтво, і їх етичні наслідки. Різні моделі управління і їх зв'язків з етикою; проблема раціональності прийнятих заходів і економічних рішень.
4. Суть морального конфлікту.Основні етичні питання і дилеми, які відбуваються в управлінні в галузі планування людських ресурсів, виборупрацівників, їх оцінка, винагорода і навчання - аналіз прикладів;індикація рішеньна підставі певних правил етичної поведінки.
5. Кодекси етики, їх обмеження та ролі в управлінніякнорми професійної етики.Аналіз найбільш важливих етичних принципів на прикладі кодексів етики окремих компаній.Питання, пов'язані з реалізацією цих принципів ущоденній професійній практиці.
6. Соціальна відповідальність фірми (CorporateSocialResponsibility) і її основні моделi (afterprofitobligationibeforeprofitobligation) ; відповідальність економічна, правова, етична та філантропічна. Типисистемконтролюікорпоративногоуправління.
7. Принципи, цінності та способи реалізації соціальної відповідальності. Типи установок і реакцій соціальних підприємств. Аналіз зразків звітів соціальної відповідальності - зміст, переваги та недоліки.
8. Етос ділової людини – значення окремих особистих та професійних переваг (знання і навички, завзятість, лояльність, справедливість, стиль управління); вплив організаційної культури на розвиток етичного працівника.Роль етичного експерта в процесі вдосконалення організації та впровадження етичних норм керівництва і прийняття рішень.
9. **САМОПРЕЗЕНТАЦІЯ ТА ЕТИКЕТ У БІЗНЕСІ**

**15 год.** (K)

**ECTS:5кредитів**

**~~Іспит~~/Залік**

1. Поняття самопрезентації. Види "я" –що ми дійсно представляємо в процесі самопрезентації? Значення самопрезентації в культурі та житті суспільства. Особливості та основні аспекти самопрезентації. Створення іміджу – атрибуція та когнітивний дисонанс як механізми створення образу самого себе; розбіжності між бажаним і реальним зображенням.
2. Стереотипи, які існують у сприйнятті себе та інших людей. Феномен першого враження і закономірності, з ним пов'язані. Значення зовнішнього вигляду. Самооцінка і її роль в мотивації для надання враження. Самопрезентація в умовах стресу.
3. Етика та етикет у бізнесі. Правила етикету в бізнесі – етичні принципи, взаємності, повага до конфіденційності, старшинства, терпимості, стриманості, пунктуальності, розсудливості,ділова пріоритетність, визначення першості. Принцип чергування.
4. Дрес-код – правила підбору гардеробу, елементи візажу та укладання. Колір як повідомлення; гаджети тааксесуарияк повідомлення. Промальовування навколишнього середовища і соціальні ритуали. Привітання, представлення гостей, поведінки за столом.
5. Значення культурних відмінностей у спілкуванні з іноземцями (емблеми, гумор і анекдоти, обдаровування подарунками).
6. Самопрезентація та етикет у письмових висловлюваннях; мережевий етикет, правила написання резюме та супровідного листа.
7. Публічні виступи – презентація ідеї, виступ; самопрезентаційна функція змісту промови і того, як говорити. Розмова з клієнтом, ситуації продажів, співбесіда – case study і вправи в групах. Найбільш поширені помилки в етикеті та самопрезентації; case-study – аналіз "провалів" у публічних виступах.
8. **ФОНДОВА БІРЖА ЦІННИХ ПАПЕРІВ**

**15 год. (K)**

**ECTS: 5 кредитів**

**~~Іспит~~/Залік**

1. Сутність і функції фінансової системи (у тому числі ринку цінних паперів), оптимальний рівень регулювання ринку (ступінь державної інтервенції) у світлі основних економічних теорій.
2. Історія розвитку фінансових ринків у світі та в Польщі. Організація ринку цінних паперів в Польщі та Європейському Союзі. Нагляд за ринком цінних паперів – завдання та повноваження Комітету фінансового нагляду, а також Європейського бюро з нагляду бірж і цінних паперів. Роль центрального банку (NBP, EBC). Фінансові інструменти ринку цінних паперів і фондового ринку: акції, облігації, похідні інструменти (ф'ючерси, опціони, варранти, свопи, кредитні деривативи (CDS).
3. Фондова біржацінних паперів у Варшаві – історія, індекси, системи котирувань. Роль Національного депозитарію цінних паперів і брокерських контор. Введення цінних паперів в обіг – правові вимоги, етапи, співпраця емітента з брокерськимвідділом. Огляд пропозицій брокерських рахунків для інвесторів. Електронні системи придбання цінних паперів, брокерських контор (презентація демо-версії обраної системи). Професіяброкераціннихпаперів – юридичнівимоги, можливостіпрацевлаштування.
4. Переваги і недоліки інвестування на фондовій біржі. Методи диверсифікації ризику. Аналіз стану досліджуваної економічної компанії для здійснення оцінки його вартості за допомогою фундаментального аналізу (методи, аналіз тематичних досліджень). Етапи фундаментального аналізу: макроекономічний аналіз, аналіз за секторами, аналіз ситуації на підприємстві, фінансовий аналіз підприємства, оцінка акцій.
5. Прогноз майбутніх курсів цінних паперів на основі формування цін в минулому (технічний аналіз). Основні методи та утворень, які використовуються в технічному аналізі (аналіз досліджень).
6. **ДИПЛОМНИЙ СЕМІНАР**

**30 год.** (С)

**ECTS: 15кредитів**

**~~Іспит~~/Залік**

1. Вибір області дослідження / тема роботи.
2. **Технічні аспекти написання дипломної роботи.**
3. **Етапи приготування дипломної роботи: створення наукової гіпотези, план роботи, збір бібліографії, методологія проведення досліджень.**
4. **МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ В НАУКАХ ПРО УПРАВЛІННЯ**

**15 год.** (Л)

**ECTS:2кредити**

**~~Іспит~~/Залік**

1. Специфіка науково-дослідницької діяльності в науках про управління. Множинність можливих науково-дослідних підходів. Позитивістськийі гуманітарний (інтерпретації) підхід. Методологія управління – від фундаменталізму до плюралізму.
2. Основи методологічних досліджень. Питання досліджень – види, характеристика. Гіпотези дослідження. Змінні та індикатори. Спроба дослідження, типи проб, методи відбору проби.
3. Структура процесу дослідження. Формулювання проблеми дослідження. Планування досліджень –від концептуалізації та експлуатації понять до розробки результатів.
4. Визначення, практична реалізація понять і вимірювання в науках про управління. Визначення змінних та значень. Суть вимірювання в дослідженнях. Критерії якості вимірювання.
5. Якісні дослідження в науках про управління. Передумови застосування якісних досліджень.Використання тематичних досліджень у дослідженнях наук про менеджмент. Методологічні проблеми наративного підходу в дослідженнях над організаціями.
6. Методи спостереження, що використовуються в соціальних дослідженнях. Типи спостереження: спостереженняявне і неявне; включене спостереження, вільне інтерв'ю, аналіз особистих документів.
7. Експеримент в науках про управління. Методи експерименту. Аналіз семантичних полів, аналіз мережі.
8. Дослідження у формі опитування. Теми, придатні для досліджень у вигляді опитувань. Принципи побудови анкети. Види та порядок запитань в анкеті. Найбільш поширені помилки, допущені в дослідженнях у вигляді опитування.
9. Аналіз даних. Кодування і введення та перевірка та класифікація отриманих даних. Використання статистичних методів в аналізі кількісних даних. Методи якісного аналізу.
10. Моральні та етичні аспекти проблеми досліджень у науках про управління.

**15. ПРОФЕСІЙНА ПРАКТИКА**

**360 год**

**ECTS: 15 балів**

**~~Іспит~~/Залік**

1) Характеристика організації, в яких студент проходить практику. Ознайомлення з місією, цілями, планами діяльності компанії. Загальне ознайомлення з організацією управління і структурою організації.

2) Спостереження окремих сфер функціонування організації. Участь у заходах і завдання, призначених опікуном практики. Складання плану управління для одноразової події в підрозділі.

3) Виконання завдань, пов'язаних з спеціалізацією, що вивчається, описаних у документації про реалізацію практики.