



НАЦІОНАЛЬНА МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ

СИЛАБУС навчальної дисципліни

«ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ»

Шифр та назва спеціальності	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Назва освітньої програми	Економіка та управління підприємством
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова дисципліна циклу фахової підготовки
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	Четвертий курс
Мова викладання	Українська
Передумови вивчення дисципліни	Знання з менеджменту, економіки підприємства, маркетингу та підприємницької діяльності, отримані на першому, другому та третьому курсах навчання.
Мета навчальної дисципліни	Здобуття спеціальних теоретичних знань щодо організації і технології торговельної діяльності та набуття навичок їх практичного застосування на підприємствах торгівлі в сучасних умовах господарювання.
Компетентності, формування яких забезпечує навчальна дисципліна	Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Програмні результати навчання	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
Зміст навчальної дисципліни	Модуль 1. Організація діяльності торгових підприємств Модуль 2. Формування доходу торгових підприємств Модуль 3. Ресурсне забезпечення діяльності торгових підприємств Модуль 4. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності торгових підприємств

Заходи та методи оцінювання	<p>Оцінювання модулів здійснюється за результатами виконання чотирьох контрольних робіт у тестовій формі.</p> <p>Оцінювання кожного модуля здійснюється за 12-бальною шкалою.</p> <p>Підсумкова оцінка навчальної дисципліни розраховується як середня за результатами модульних робіт або за результатами проведення екзамену у письмовій формі за 12-бальною шкалою.</p>
-----------------------------	--

Види навчальної роботи та її обсяг в акад. годинах

	Усього	Четверті
		13
Усього годин за навчальним планом	120	120
у тому числі:		
Аудиторні заняття	56	56
з них:		
- лекції	32	32
- лабораторні роботи	8	8
- практичні заняття	16	16
- семінарські заняття	-	-
Самостійна робота	64	64
у тому числі при :		
- підготовці до аудиторних занять	28	28
- підготовці до заходів модульного контролю	12	12
- виконанні курсових проектів (робіт)	-	-
- виконанні індивідуальних завдань	-	-
- опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях	24	24
Семестровий контроль	Екзамен	Екзамен

Специфічні засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу, комп'ютерних робочих місць
Навчально-методичне забезпечення	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мазаракі А.А., Лігоненко Л.О., Ушакова Н.М. Економіка торговельного підприємства: підручник. Київ: Хрещатик, 1999. 800 с. 2. Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М., Рудницький С.І., Хом'як Ю.М. Організація торгівлі: підручник. 2-ге видання., перероб. та доп. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 632 с. 3. Марцин В.С. Економіка торгівлі: підручник. Київ: Знання, 2008. 603 с. 4. Азарян Е.М., Локтев Э.М., Олифіров В.П. Организация и технология торговли: учебное пособие для ВУЗов. Донецк: СПД Дмитренко, 2007. 528 с. 5. Економіка торговельного підприємства: навчальний посібник. За ред. М.І. Головіна. Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. 333 с. 6. Протопопова В.О., Головінов М.І. Економіка торговельного підприємства: навчальний посібник. Донецьк: ДонНУЕТ, 2009. 368 с. 7. Яковлев Ю.Л. Економіка торгівлі: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2004. 258 с. <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: навчальний посібник. Київ: ЦНЛ, 2006. 488 с.

	<p>2. Лігоненко Л.О., Височин І.В. Економіка торговельного підприємства: методика розв'язання практичних завдань: навчальний посібник. Київ: КНТЕУ, 2010. 456 с.</p> <p>3. Гаркавенко С.С. Маркетинг: підручник. Київ: Лібра, 2002. 712 с.</p> <p>4. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 1998. 352 с.</p> <p>5. Виноградська А.М. Комерційна діяльність торговельного підприємства: навчальний посібник. Київ: КНТЕУ, 2005. 278с.</p> <p>6. Чернега О.Б., Баширов И.Х., Новик Е.Б. Организация внутренней и внешней торговли: учебник. Донецк: Юго-Восток, 2009. 256 с.</p> <p><u>Інформаційні ресурси:</u></p> <p>1. Верховна рада України. Офіційний сайт. URL: http://www.rada.gov.ua</p> <p>2. Урядовий портал. Офіційний сайт. URL: http://www.kmu.gov.ua</p> <p>3. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. Офіційний сайт. URL: http://www.me.gov.ua</p> <p>4. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: http://www.ukrstat.gov.ua</p> <p>5. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського // http://www.nbu.gov.ua</p> <p>6. Література з економіки та організації торгівлі: https://pidru4niki.com/tovaroznavstvo/</p>
Інформація про відповідального виконавця	<p>Факультет: економіки і менеджменту https://nmetau.edu.ua/ua/mfac/i1007</p>
	<p>Кафедра: економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028</p>
	<p>Провідний викладач:</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="flex: 1;"> <p>СЕМЕНОВА ТЕТЯНА ВАЛЕРІЇВНА</p> <p>посада: доцент</p> <p>науковий ступінь: канд. екон. наук</p> <p>вчене звання: доцент</p> <p>тел.: +38096 213 5894</p> <p>E-mail: semtv1@gmail.com</p> <p>Інтернет-сторінка на сайті НМетАУ: https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e217</p> <p>Робоче місце: кім. Б-503</p> <p>Оригінальність дисципліни: авторський курс</p> </div> </div>

Ухвалено на засіданні групи забезпечення якості освітньої програми «Економіка та управління підприємством» (Протокол № _____ від _____ 2021 р.).

Гарант освітньої програми, доц. _____ Тетяна Ігнашкіна