

Тематика випускних робіт  
студентів, які навчаються за ОКР рівнем вищої освіти «Бакалавр»

ОПП «Економіка та управління підприємством»  
спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

1. Розробка бізнес-проекту створення підприємства.
2. Економічна ефективність технічних інновацій в умовах підприємства (цеху).
3. Обґрунтування бізнес-проекту залучення інвестицій для розвитку діяльності підприємства.
4. Організація он-лайн торгівлі товарами.
5. Розробка комплексу заходів щодо зниження експлуатаційних витрат на виробництво продукції.
6. Економічне обґрунтування заходів зниження матеріалоемності (енергоемності , паливоемності ) продукції.
7. Економічна ефективність впровадження мало- і безвідходних технологій виробництва продукції
8. Обґрунтування проекту заходів підвищення ефективності діяльності підприємства.
9. Обґрунтування заходів підвищення фінансово-економічної стійкості підприємства.
10. Обґрунтування проекту диверсифікації діяльності підприємства.
11. Економічна ефективність використання ресурсозберігаючих технологій в умовах підприємства.
12. Економічне обґрунтування заходів по забезпеченню конкурентоспроможності продукції.
13. Обґрунтування заходів підвищення ефективності використання основних засобів підприємства (цеху).
14. Обґрунтування економічної доцільності інвестиційного проекту розширення сортаменту продукції підприємства (цеху).
15. Економічне обґрунтування умов беззбитковості виробництва продукції.
16. Еколого-економічне обґрунтування напрямів удосконалення технологічного процесу в умовах підприємства.

17. Економічне обґрунтування проектних рішень з підвищення рентабельності виробництва.
18. Розробка та економічне обґрунтування товарної стратегії підприємства.
19. Дослідження впливу обсягу виробництва на собівартість продукції.
20. Економічне обґрунтування інвестиційного проекту створення нового виробництва в умовах підприємства.
21. Підвищення ефективності управління обіговими коштами підприємства.
22. Аналіз витрат на виробництво продукції та обґрунтування заходів щодо їх зниження.
23. Обґрунтування напрямків підвищення ефективності роботи підприємства на основі маркетингового аналізу ринку.
24. Економічне обґрунтування доцільності впровадження енергозберігаючих заходів.
25. Розробка та економічне обґрунтування заходів щодо поліпшення результатів виробничо-господарської діяльності підприємства.
26. Оцінка рівня якості продукції та обґрунтування заходів щодо його підвищення.
27. Обґрунтування можливості підвищення прибутковості підприємства за рахунок вдосконалення асортиментної політики.
28. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства та обґрунтування заходів щодо її підвищення.
29. Економічне обґрунтування доцільності реконструкції підприємства (цеху).
30. Аналіз необоротних активів та шляхи підвищення ефективності їх використання.
31. Аналіз результатів фінансово-економічної діяльності підприємства та обґрунтування заходів щодо їх покращення.
32. Обґрунтування виробничої програми підприємства (фірми) на підставі маркетингових досліджень ринку.
33. Економічне обґрунтування розширення експортного потенціалу підприємства.

34. Обґрунтування проекту підвищення ефективності використання матеріальних ресурсів підприємства.
35. Обґрунтування напрямів підвищення рентабельності діяльності підприємства.
36. Розробка напрямів підвищення ефективності використання основних виробничих засобів підприємства.
37. Обґрунтування маркетингової стратегії підприємства.
38. Обґрунтування заходів щодо зниження витрат на виробництво та збут продукції.
39. Обґрунтування проекту підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства.
40. Вплив зовнішньоекономічної діяльності підприємства на узагальнюючі показники його роботи.
41. Аналіз прибутковості роботи підприємства та обґрунтування заходів щодо її підвищення
42. Економічне обґрунтування доцільності освоєння нових видів продукції в умовах підприємства.
43. Управління оборотними активами з метою підвищення ефективності їх використання.
44. Вдосконалення формування асортиментної політики підприємства торгівлі
45. Шляхи підвищення ефективності товаропостачання підприємства торгівлі
46. Обґрунтування системи цінових знижок для активізації продажу окремих видів (груп) товарів
47. Обґрунтування доцільності впровадження електронної комерції в умовах торговельного підприємства
48. Обґрунтування напрямів підвищення ефективності логістичної діяльності в умовах....
49. Економічна ефективність інвестування коштів у підвищення результативності діяльності підприємства
50. Аналіз та розробка заходів щодо покращення фінансових результатів діяльності підприємства
51. Обґрунтування напрямів підвищення ефективності використання кадрового потенціалу підприємства

52. Формування та визначення економічної ефективності програми ресурсозбереження на підприємстві
53. Обґрунтування напрямів підвищення рівня економічної безпеки суб'єкта господарювання
54. Оцінювання ринкової вартості бізнесу та обґрунтування шляхів її зростання
55. Економічне обґрунтування напрямів фінансового оздоровлення підприємства
56. Ефективність заходів з підвищення техніко-економічного рівня виробництва на підприємстві

Завідувач кафедри економіки  
та підприємництва ім. Т.Г. Беня

С.Б. Довбня