

**ТЕМАТИКА ВИПУСКНИХ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ
МАГІСТРІВ ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ
«ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 076 – ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ
ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ**

*(затверджено на засіданні кафедри економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня,
протокол № від)*

1. Аналіз методичних підходів до оцінки потенціалу та обґрунтування доцільності їх використання в умовах промислового підприємства
2. Обґрунтування бізнес-проекту залучення інвестицій для розвитку діяльності підприємства
3. Обґрунтування стратегії виходу підприємства з кризового стану
4. Фінансово-економічна стійкість підприємства та обґрунтування проекту її забезпечення
5. Методичне забезпечення аналізу використання виробничих ресурсів та обґрунтування програми ресурсозбереження
6. Методичні засади стратегічного вибору виробничої стратегії в умовах невизначеності
7. Обґрунтування напрямів підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства
8. Обґрунтування напрямів підвищення ефективності використання інноваційного потенціалу підприємства
9. Обґрунтування напрямів підвищення ефективності використання науково-технічного потенціалу підприємства
10. Формування бізнес-моделі оцінки результативності діяльності на основі системи збалансованих показників
11. Конкурентні переваги підприємства та обґрунтування стратегії їх забезпечення
12. Обґрунтування стратегії адаптації підприємства до зовнішнього середовища
13. Економічне обґрунтування проекту реструктуризації підприємства

14. Діагностика фінансового стану підприємства з урахуванням чинників зовнішнього середовища
15. Обґрунтування напрямів підвищення ефективності використання матеріальних ресурсів підприємства
16. Обґрунтування маркетингової стратегії підприємства
17. Обґрунтування заходів щодо зниження витрат на виробництво та збут продукції
18. Обґрунтування бізнес-моделі стратегічного розвитку підприємства
19. Обґрунтування проекту підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства
20. Стратегічні альтернативи реструктуризації підприємства
21. Обґрунтування заходів щодо прискорення обігу оборотних коштів підприємства
22. Економічна безпека підприємства: методи оцінки та формування механізму забезпечення
23. Діагностика стану господарської діяльності підприємства та обґрунтування напрямів її підвищення
24. Методичне забезпечення обґрунтування та впровадження реструктуризації промислового підприємства
25. Методичне обґрунтування джерел фінансування виробничо-господарської діяльності підприємства
26. Аналіз та удосконалення системи управління виробничими запасами на промисловому підприємстві
27. Обґрунтування методичних підходів до планування прибутку підприємства
28. Оцінка конкурентоспроможності продукції та розробка заходів щодо її підвищення
29. Дослідження та удосконалення методичних підходів до оцінки інвестиційної привабливості промислових підприємств

30. Оцінка фінансово-економічного стану підприємства та обґрунтування заходів щодо виводу його з кризового стану
31. Обґрунтування методичних положень визначення порівняльної економічної ефективності різних варіантів здійснення капітальних вкладень
32. Економічне обґрунтування впровадження елементів управління логістичними ланцюгами в сфері закупівлі
33. Еколого-економічне обґрунтування заходів щодо зниження техногенного навантаження на довкілля в умовах підприємства
34. Порівняльний аналіз сучасних методів оцінки вартості компанії та особливості їх використання в умовах промислового підприємства
35. Формування системи збалансованих показників промислового підприємства
36. Вдосконалення методичних підходів до оптимізації асортименту продукції промислового підприємства.
37. Дослідження особливостей оцінки економічної ефективності інноваційних проектів
38. Обґрунтування вибору напрямів диверсифікації промислового підприємства.
39. Оптимізація структури інвестиційного капіталу в умовах невизначеності
40. Удосконалення методів визначення ефективності підвищення якості продукції
41. Дослідження рівня монополізму і розробка умов формування конкурентного середовища
42. Обґрунтування системи показників оцінки ефективності використання ресурсного потенціалу торговельного підприємства
43. Оцінювання та діагностування конкурентоспроможності промислового підприємства
44. Розробка та обґрунтування напрямів зниження ймовірності настання банкрутства промислового підприємства

45. Дослідження впливу ризику і невизначеності на ефективність інвестиційних проектів
46. Дослідження чинників, які визначають еколого-економічну ефективність підприємства
47. Обґрунтування методів ціноутворення в умовах невизначеності ринкової кон'юнктури
48. Формування стратегії управління товарним асортиментом підприємства
49. Обґрунтування напрямів підвищення ефективності відтворення і використання основних засобів підприємства
50. Формування стратегії розвитку підприємства та обґрунтування системи збалансованих показників
51. Економічне обґрунтування стратегії фінансового оздоровлення підприємства
52. Вдосконалення методичних підходів до оцінки техніко-економічної безпеки промислового підприємства
53. Обґрунтування заходів щодо підвищення ефективності роботи торговельного підприємства з урахуванням сезонності продажів
54. Моделювання економічних ризиків підприємницької діяльності
55. Обґрунтування та вибір методів оцінки ефективності енергозберігаючих технологій
56. Дослідження сучасної теоретико-методичної бази оцінювання конкурентоспроможності підприємства та обґрунтування підходів до її удосконалення
57. Економічна оцінка заходів з удосконалення техніко-технологічної бази виробництва (на прикладі
58. Обґрунтування системи ключових показників ефективності промислового підприємства та розробка заходів щодо їх підвищення
59. Аналіз та удосконалення системи управління виробничими запасами
60. Удосконалення методичного забезпечення оцінки рівня економічної безпеки промислового підприємства

61. Дослідження та формування оптимальної структури фінансових ресурсів суб'єкта господарювання
62. Обґрунтування економічної доцільності використання аутсорсингу в підприємницькій діяльності
63. Аналіз методичних підходів до прогнозування кризових ситуацій підприємства з використанням фінансових індикаторів
64. Удосконалення методичного інструментарію оцінки економічної безпеки промислового підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища
65. Аналіз тенденцій та визначення шляхів інтенсифікації процесів відтворення основного капіталу підприємств у сучасних умовах (на прикладі
66. Формування ієрархічної системи діагностики фінансової стійкості підприємства та розробка заходів щодо її підвищення
67. Інвестиційне забезпечення ресурсозбереження
68. Оцінка ефективності використання основних засобів в бізнес-процесах підприємства
69. Аналіз сучасних систем стратегічного вимірювання результатів бізнесу та оцінка можливостей їх використання в умовах
70. Удосконалення управління комунікаційною діяльністю суб'єкта господарювання на підставі впровадження сучасних інформаційних технологій
71. Обґрунтування заходів щодо зниження еколого-деструктивного впливу підприємства на навколишнє середовище
72. Обґрунтування напрямів підвищення ефективності використання матеріальних ресурсів
73. Обґрунтування вибору технології виробництва промислової продукції з урахуванням екологічного чинника
74. Оцінка доцільності впровадження елементів системи бережливого виробництва

75. Аналіз кадрового потенціалу підприємства та розробка заходів з підвищення ефективності його використання
76. Обґрунтування економічної доцільності та розробка бізнес-плану виробництва нової продукції в умовах
77. Формування методичних засад оцінки вартості плинності персоналу в умовах
78. Обґрунтування заходів щодо зниження ризиків зовнішньо-економічних операцій в умовах
79. Використання методів детермінованого факторного аналізу для виміру впливу окремих чинників на зміну економічних показників діяльності підприємства
80. Теоретичні засади та методики оцінювання корпоративної соціальної відповідальності підприємства
81. Оцінка ефективності впровадження електронної комерції в умовах торговельного підприємства
82. Оцінка ефективності збутової діяльності підприємства та обґрунтування напрямів її удосконалення
83. Удосконалення маркетингової діяльності торгово-посередницьких підприємств
84. Обґрунтування теоретико-методичних аспектів управління комерційною діяльністю підприємства
85. Формування системи показників оцінки якості комерційної діяльності промислового підприємства
86. Особливості формування механізму управління збутовою діяльністю підприємства
87. Франчайзинг як форма розвитку імпоротної діяльності підприємства
88. Дослідження доцільності використання B2B технологій в умовах підприємства
89. Реінжиніринг бізнес-процесів як основа цифрової трансформації бізнесу

90. Оцінка впливу трудового і технічного потенціалу торговельного підприємства на його фінансові результати
91. Управління обсягом та асортиментною структурою обороту підприємства торгівлі
92. Оптимізація товарного забезпечення обороту підприємства торгівлі
93. Обґрунтування напрямків регіональної диверсифікації товарообігу підприємства торгівлі
94. Обґрунтування системи цінових знижок для активізації продажу окремих видів (груп) товарів
95. Аналіз концепцій управління персоналом та особливості їх застосування на торговельному підприємстві
96. Удосконалення транспортно-експедиційної діяльності торговельного підприємства
97. Розвиток логістичних систем в сфері матеріально-технічного забезпечення підприємницької діяльності
98. Обґрунтування напрямів забезпечення економічної безпеки суб'єктів підприємницької діяльності
99. Ризики підприємницької діяльності: оцінка та розробка програми їх мінімізації
100. Розробка торгових стратегій на ринку FOREX
101. Особливості функціонування вітчизняного біржового товарного ринку у сучасних умовах
102. Актуальні аспекти управління діяльністю товарних бірж в Україні
103. Ефективність використання біржової торгівлі суб'єктами господарювання
104. Удосконалення системи оподаткування біржової діяльності
105. Розвиток біржової діяльності в аграрному секторі економіки