

ПРОГРАМА

додаткового вступного іспиту до магістратури
зі спеціальності 8.03050401 - економіка підприємства
(для студентів інших напрямів навчання)

з дисципліни «**Основи зовнішньо-економічної діяльності**»

1. Зовнішньоекономічний комплекс країни – поняття і структура. Поняття, причини розвитку, форми, значення зовнішньоекономічних зв'язків.
2. Зовнішня торгівля як головна форма зовнішньоекономічних зв'язків, її показники та умови здійснення.
3. Проблеми і шляхи підвищення ефективності зовнішньоекономічних зв'язків.
4. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
5. Форми міжнародної торгівлі машинами та устаткуванням: торгівля готовою продукцією, торгівля продукцією у розібраному вигляді, оренда, зустрічна торгівля, торгівля кооперованою продукцією, торгівля комплектним устаткуванням, міжнародні торги.
6. Особливості торгівлі сировиною. Аукційна і біржова торгівля.
7. Методи міжнародної торгівлі. Умови діяльності посередників на ринку. Форми винагородження посередників.
8. Інтернаціональна вартість – основа формування світової ціни. Фактори, які впливають на світову ціну. Вимоги до світової ціни.
9. Цінова інформація та цінові джерела. Методи встановлення цін в світовій торгівлі.
10. Система внутрішніх цін на експорт та імпорт товарів.
11. Цінові аспекти зовнішньоторгівельного контракту.
12. Міжнародні розрахунки як складова частина валютної політики держави. Поняття валюти, валютної системи.
13. Валютна політика держави та її основні напрями. Валютний курс як економічна категорія. Фактори, які впливають на валютний курс.
14. Методи визначення валютних курсів.
15. Валютні ринки та їх роль в обслуговуванні міжнародного платіжного обігу.
16. Котирування валют та його види. Валютні операції та їх класифікація.
17. Характеристика основних видів зовнішньоторгівельних операцій: експорту, імпорту, реекспорту, реімпорту. Базисні умови поставок та їх призначення.
18. Структура та зміст зовнішньоторгівельного контракту купівлі – продажу (преамбула, предмет контракту, ціна та загальна вартість контракту, строки

постачання, умови розрахунків, упаковка і маркування товару, комерційні гарантії якості, штрафні санкції і відшкодування збитків, страхування, форс-мажорні обставини, арбітраж, інші умови контракту).

19. Особливості складання інших типів контрактів.
20. Суть та форми міжнародного розподілу праці.
21. Міжнародна кооперація виробництва та її класифікація.
22. Спільне підприємництво в практиці міжнародних економічних відносин: характеристика, класифікація, динаміка розвитку.
23. Організаційні форми спільного підприємництва та їх особливості.
24. Спільні підприємства: мета та задачі створення, формування статутного фонду, фінансування, утворення і розподіл прибутку, оподаткування, трудові відносини та ін.